



ONLY **ITALIA**

*“Se Marco Polo ha tracciato la Via della Seta e delle Spezie, Only **Italia** ne rappresenta l’espressione contemporanea ”*

Irene Pivetti

Only Italia



Spazio espositivo “La Via della Seta e delle Spezie”

3 Maggio – 31 Ottobre 2015

AQUAE
VENEZIA 2015

EXPO
MILANO



ONLY ITALIA



Only **Italia** è protagonista di AQUAE VENEZIA – EXPO 2015 con un grande spazio espositivo, la sintesi visiva della costante interazione tra persone, culture e tecnologie innovative mirate alla promozione dell’Italianità nel mondo. Lo spazio rappresenta il punto di incontro tra Occidente e Oriente: acqua, energia spiritualità, vibrazioni, musica, natura, territori.

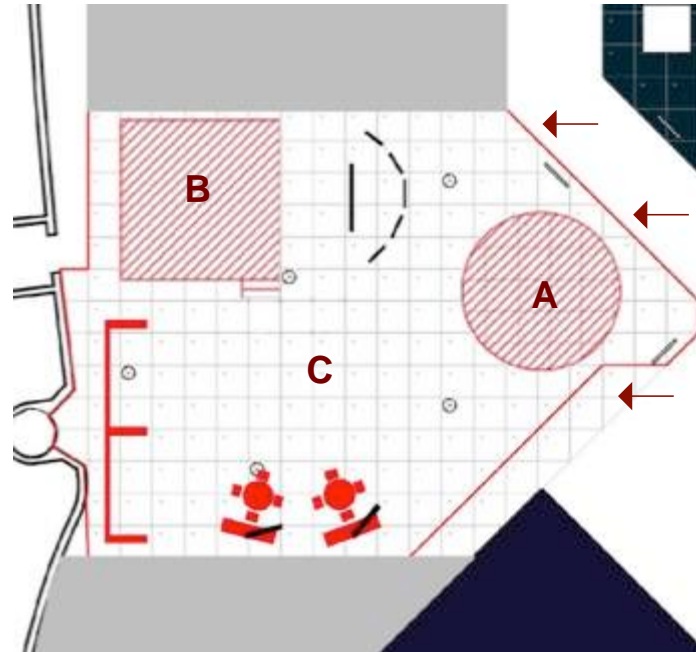
La Via della seta e delle Spezie è **l’opportunità di far conoscere la propria organizzazione** e proporre le proprie iniziative culturali, commerciali e tecnologiche ad un **vasto pubblico di visitatori nella vetrina internazionale di EXPO Venice 2015.**



PADIGLIONE AQUAE VENEZIA



ONLY ITALIA STAND



SPAZI ESPOSITIVI INTERNI

A: COLOSSEO

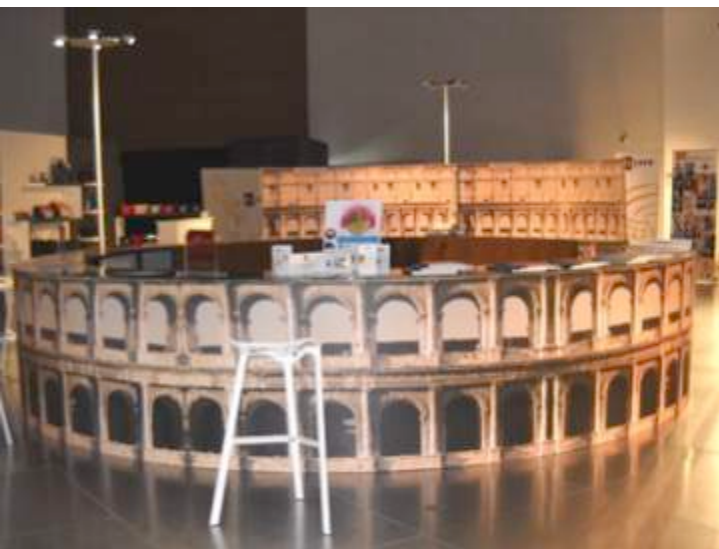
B: PALCO

C: OPEN SPACE

D: AUDITORIUM



COLOSSEO



Il **COLOSSEO** è uno **strumento comunicativo efficace** perché può essere utilizzato come l'area espositiva sulla quale predisporre **materiale da banco e roll-up promozionali**.

L'offerta proposta è sviluppata nell'ottica dei **temporary store** con l'obiettivo di fornire **spazio promozionale, spazi pubblicitari e spazi espositivi** per promuovere e pubblicizzare all'interno di EXPO Venice, i propri **prodotti e servizi** con un **eccellente rapporto costo/contatto e costo/risultati**.

Grazie al **COLOSSEO** le persone, non solo vengono a stretto contatto con i **materiali da banco** disposti nell'area del bancone dedicata, ma entrano anche in possesso immediato di **brochure, locandine o flyer pubblicitari** che il personale presente fornisce all'interno dello spazio espositivo.





Il **PALCO** è l'occasione per acquistare uno **spazio promozionale esclusivo** ed entrare in **contatto diretto con i clienti**.

Durante la "**SETTIMANA DA PROTAGONISTA**", che va dal martedì al lunedì successivo, l'azienda ha la possibilità di:

- Personalizzare l'area palco con materiali e allestimenti recanti il proprio logo, colori e comunicazione del brand
- Nell'area si potrà allestire un salottino o una scrivania o delle teche, etc.
- Allestire n° 4 roll-up che dovranno avere nella parte alta il logo abbinato di **Only Italia** e EXPO Venezia
- Distribuire gadget, depliant, volantini o materiale pubblicitario in genere
- Possibilità di proiettare sui monitor interni video promozionali della propria organizzazione
- Organizzare un evento-conferenza per la presentazione dei prodotti del Brand
- Effettuare dimostrazioni pratiche sul prodotto
- Organizzare workshop e incontri B2B





OPEN SPACE



La Via della Seta e delle Spezie ospita **uno spazio espositivo dinamico e polifunzionale**.

L'OPEN SPACE è la **location ideale** per organizzare eventi, performances, mostre, esposizioni, allestimenti temporanei e iniziative legate al mondo dell'arte, della moda e del design.

Lo spazio è completamente personalizzabile attraverso l'installazione di supporti promozionali auto-sostenuti (espositori fieristici, desk, avvolgibili, roll-up, totem) e adatto alla vendita diretta dei prodotti.



AUDITORIUM

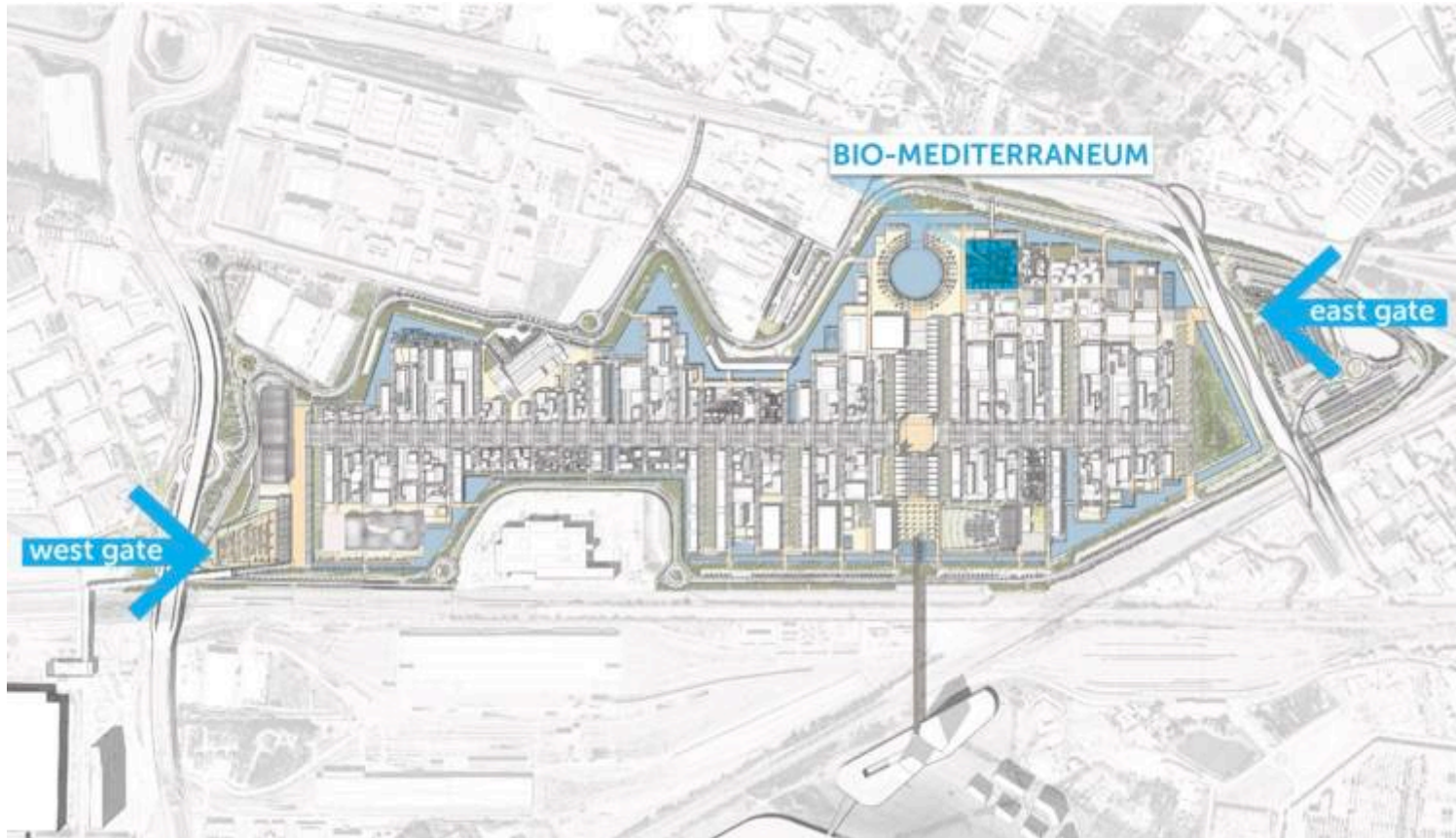


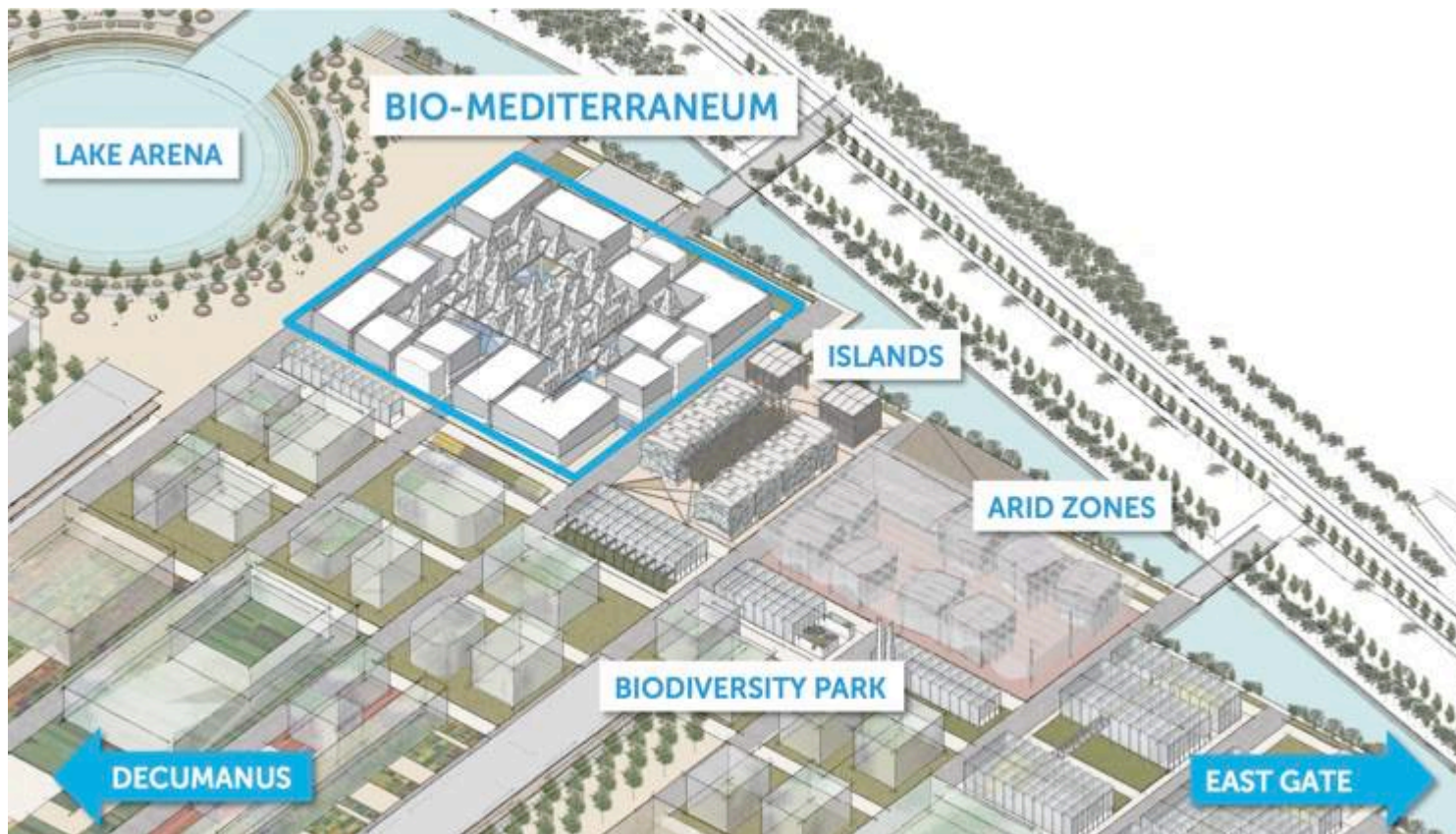
L'auditorium ha una **capienza di 250 POSTI** ed è il luogo ideale per convegni, conferenze tematiche, dimostrazioni pratiche di prodotti innovativi.

L'Auditorium si presta anche per l'organizzazione di workshop e proiezioni video.



CLUSTER BIOMEDITERRANEO





Dimensioni **7304 mq**

di cui:

Superficie coperta

2625 mq (125*unità espositiva)
4750 mq su due livelli

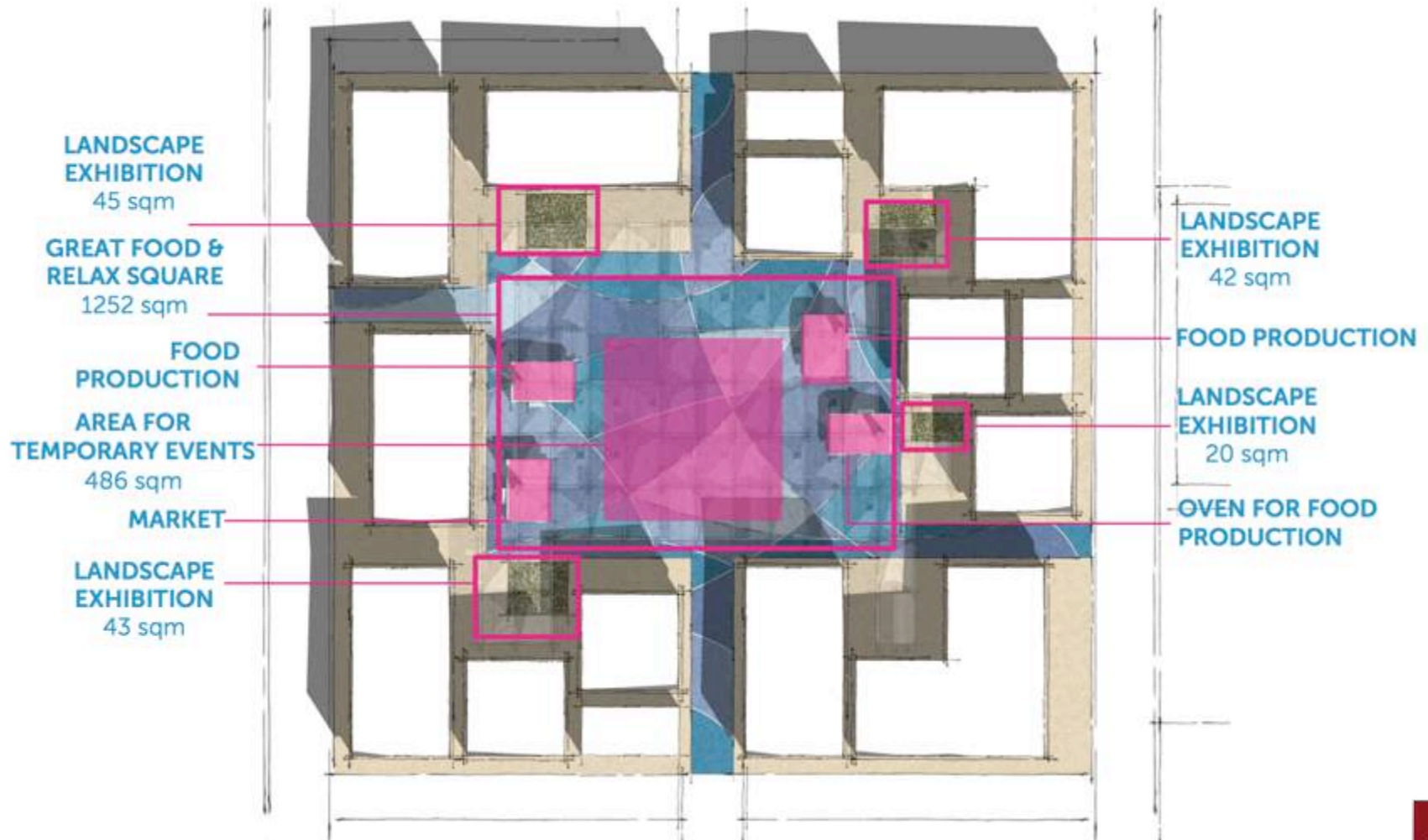
Area comune

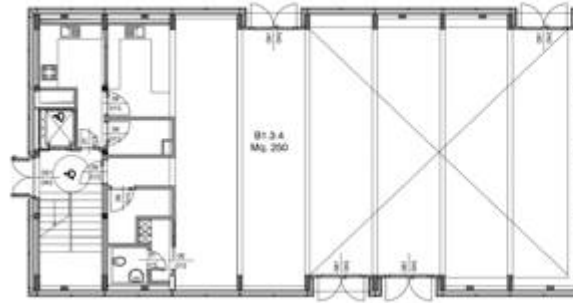
4350 mq

Area coperta per spazi tecnici

330 mq













ONLY ITALIA

Contatti

mail to: info@only-italia.it, aquae2015@only-italia.it

phone: +39 06. 68 40 81 11

www.only-italia.it



YouTube



ONLY ITALIA